***Decembrie 2022***

**PLAN DE AFACERI**

**S.R.L.,,ONLY ONE 3 D ”**

**privind iniţierea afacerii**

 *,, PRINTARE 3 D ’’*

**Administrator: Balan Samuel**

**Adresa juridica: or.Chisinau , sos hancesti 78**

**Tel. de contact: +37367308007**

**E-mail: samuelbalan56.4@gmail.com**

Informaţia inclusă în acest plan este confidenţială şi nu poate fi difuzată fără permisiunea conducerii întreprinderii

|  |
| --- |
| Eiffel Tower 3D Engraved Crystal Keepsake Souvenir – AB Crystal Collection **Sumarul***1..Informaţii generale privind afacerea* |
| **Fondatorul** | Balan Samuel |
| *Forma organizatorico-juridică* | Întreprindere Individuală |
| *Genul de activitate al afacerii* |  |
| *Producerea/ prestarea serviciilor va fi plasată în localitatea:* | or. Chisinau , sos Hancesti 78 |
| *Implementarea ideii afacerii prin:* | Realizarea propriei afaceri de la zero |
| *Mărfuri/servicii prestate* | Activitate pe baza de a printa la printer in format 3 d  |
| *2. Informaţii generale privind piaţa şi consumatorii* |
| *Destinatarul produsele /serviciile* | Posesorii facute din 3 d si se afla din Chișinău |
| *Cererea pentru produsul/serviciul propus* | 15 % din posesorii de lucruri printate la 3 d si sunt din orasul Chisinau sau si din suburbii |

|  |
| --- |
| *3. Necesarul de personal* |
| ***Personalul:2 Antreprenor,1contabil,1 lucrator auxiliar 1 hamal*** |
| *4. Mijloacele financiare* |
| *Suma mijloacelor financiare necesare pentru lansarea/succesul ideii de afaceri* |   500.000 |
| *Tipul de finanţare va este necesar* | Investitii proprii 300.000Surse imprumutate 200.000 |
| *Cheltuieli anuale prognozate* |  |
| *Venituri anuale prognozate* |  |
| *Profitul anual* |  |



|  |
| --- |
| *1.1 Descrierea întreprinderii şi a activităţii desfăşurate* |
| Întreprinderea Individuala ,,ONLY ONE 3 D ’’ se ocupa cu printarea si executarea diferitor obiecte lucruri la 3 d .Aceasta afacere este destul de profitabila mai ales in aceasta perioada majoritatea au trecut cu serviciul in domeniul online. Astfel din cauza suprasolicitarii comenzelor in acest domeniu ele repede se uzeaza si necisita altele lucruri , in mare parte inlocuite sau cumparate noi Plus la asta oferim si posibilitatea de a primi si diferite cadouri pentru consumatorii nostri. |
| *1.2 Scopul şi obiectivele afacerii* |
| **Scopul afacerii:** |
| Întreprinderea Individuala ,,ONLY ONE 3 D ’’ are drept scop principal sa aduca cat mai multi clienti pentru a vinde si a ai arata clientilor potentialul si calitatea lucrurilor obiectelor effectuate . Astfel vom obtine increderea viitorilor potentiali clienti care in orice situatie similara vor apela la ,,ONLY ONE 3 D ’’ |
| **Obiectivele afacerii:**  |
| -Printare 3 d -C omenzi de la clienti -Vanzarea obiectelor printate -Consultarea si informarea clientilor |
| *1.3.Analiza SWOT* |
| **PUNCTE TARI** | **PUNCTE SLABE** |
| -Oferirea unei gami mari de lucruri productive spre procurare-Timp acordat clientilor-printarea rapida si calitativa-Preturi adecvate | -Multe servicii asemanatoare pe piata-Neincrederea oamenilor |
| **OPORTUNITĂŢI** | **RISCURI** |
|  -Ajutorarea oamenilor-Sfaturi ajutatoare-Posibilitatea de extindere | -Neincredera in noi deoarece suntem noi pe piata si lumea prefera serviicii asemanatoare de la companii cu longivitate in domeniu |

|  |
| --- |
|  |
| *1.4. Descrierea produsului/ serviciului* |
| *Asortimentul şi nomenclatura, cu precizarea cantităţilor anuale exprimate în unităţi fizice* | **Denumirea produsului** | **Cantitatea anuala (buc)** |
| Printarea 3 d comenzi  | 20.000 |
| Printare 3 d  | 30.000 |
| Vanzarea lucrurilor si obiectelor  | 250.000 |

|  |
| --- |
| *2.1 Piata şi consumatorii* |
| **Concurenţii** |
| *Denumirea firmei* | *Produsul/serviciul oferit* | *Avantaje* | *Dezavantaje* |
| 1. ,,printer d ’’
 |  Printeaza in 3 d  | Recunoastere pe piata | Calitate slaba |
| 2.,,inter printer ’’ |  Printeaza in 3 d  | Recunoasterepe piata | Preturi exagerate |





|  |
| --- |
| *2.2. Plasamentul şi distribuţia* |
| **Avantajele amplasării** | **Dezavantajele amplasării** |
| ,,ONLY ONE 3 D ’’ va fi amplasat in orasul Chisinau strada Stefan cel mare pe o suprafata de 100 mp intr-o incapere luminoasa cu aspect atractiv. In preajma magazinului se afla o parcare de 30 masini | Nu avem |
| *2.3. Politica de pret* |
| **Denumirea serviciului** | **Preţ(lei)** |
| Vanzarea accesorilor | 1-25.000 lei |
| Comenzi  | 1-300.000 lei |
| Vanzarea lucrurilor  | 300-150.000 lei |
|  |
| ***Metoda de promovare*** | ***Costul(lei)*** | ***Eficienţa( rezultatul aşteptat)*** |
| Panouri amplasate prin Chisinau |  8000 lei | Pentru persoanele care cauta serviciile care le oferim noi |
| Youtube/Instagram |  1000 lei | Prin politica de la Youtube/Instagram reclama companiiei mele va fi afisata doar persoanelor din apropiere |
| Oamenii | 0 lei |  Isi vor spune despre eficienta noastra astfel castigam noi clienti care vin cu incredere |
| *3.1 Descrierea procesului tehnologic(schema operaţională)* |

|  |
| --- |
| *3.3 Necesarul de spaţiu,echipament,consumabile şi costul acestora* |
| ***Materiale necesare*** | ***Numărul de unităţi*** | ***Costul unităţii , lei*** | ***Suma totală, lei*** |
| Înregistrarea afacerii,confeţionarea ştampilei,obţinerea autorizaţiilor necesare. | 1 |  2000 lei | 2000 |
| Aparat de casă | 4 | 5000 lei | 20.000 |
| Reconstruirea şi dotarea cu echipament a firmei. | 100 | 80000 lei | 80000 |
| Scule | 500 | 4000 lei | 4000 |
| Aparatura | 62 | 9900 lei | 9900 |
| Consumabile si accesorii | 45 | 19000 lei | 19000 |
| **Total** | 169 | 250.500 | 500.000 |
| ***3.4 Furnizorii*** |
| ***Denumirea furnizorului*** | ***Materiale furnizate*** | ***Nr. unităţi*** |  ***Pret unitate*** | ***Suma totală*** |
| Amazon | Piese pentru a printa | 500 |  5000 lei | 250 000 |
| Rozetka | Piese si unelte pentru gadgeturi | 500 | 300 lei | 150 000 |
| ***TOTAL*** |  |  |  |

|  |
| --- |
| *4.1 Structura organizatorică* |
| AntreprenorContabilMuncitor auxiliarHamal |
| *4.2 Necesarul de resurse umane şi remunerarea lor* |
| *Nr.* | *Funcţia* | *Nr. de persoane* | *Salariul lunar,lei* |
| *1* |  Contabil |  1 | 30.000 lei |
| *2* | Adminstrator | 1 | 20.000 lei |
| *3* | Muncitor auxiliar | 1 | 15.000 lei |
| *4* | Hamal | 1 | 10.000 lei |
| ***Total*** | 4 | 65.000 lei |

|  |
| --- |
|  |
| *Prognozarea veniturilor* |
| *Produsul/serviciul* | Feb | Mar | April. | Mai | Iun. | Iul. | Aug. | Sept. | Oct. | Nov | Dec. | Ian | Total |
| *Reparati telefoanelor mobile* | Cantitateabuc. | 17 | 23 | 15 | 19 | 31 | 20 | 16 | 14 | 12 | 10 | 12 | 11 | 200 |
| Preţ, lei | 700 | 800 | 800 | 900 | 700 | 1000 | 900 | 1500 | 800 | 900 | 700 | 1500 |  |
| Suma,lei | 11900 | 18400 | 12000 | 17100 | 21700 | 20000 | 14400 | 21000 | 9600 | 9000 | 8400 | 16500 | 180000 |
| *Vanzarea accesorilor* | Cantitateabuc | 12 | 23 | 33 | 12 | 23 | 15 | 16 | 25 | 20 | 25 | 18 | 28 | 250 |
| Preţ ,lei | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 |  |
| Suma, lei | 1440 | 2760 | 3960 | 1440 | 2760 | 1800 | 1920 | 3000 | 2400 | 3000 | 2160 | 3360 | 30000 |
| *Vanzarea gadgeturilor* | Cantitateabuc. | 12 | 15 | 15 | 20 | 15 | 14 | 15 | 20 | 10 | 10 | 10 | 24 | 200 |
| Preţ, lei | 500 | 1000 | 500 | 500 | 1000 | 1500 | 500 | 1000 | 1500 | 500 | 500 | 700 |  |
| Suma,lei | 6000 | 15000 | 7500 | 10000 | 15000 | 21000 | 7500 | 20000 | 15000 | 5000 | 5000 | 16800 | 143800 |
| ***Total venit*** | 19340 | 36160 | 23460 | 28540 | 39460 | 42800 | 23820 | 44000 | 27000 | 17000 | 15560 | 36660 | 353800 |
|  |
| Cheltuieli | Feb. | Mar | Apr. | Mai | Iun. | Iul. | Aug | Sept. | Oct | Nov | Dec. | Ian. | Total |
| **Investiții** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Mașini de cusut |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aparat de casă  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Cheltuieli de producție** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Materie primă |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Materie primă |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| furnitura |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Energie electrică |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Salariul |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **General/administrative** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Cheltueli de constituire |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Servicii comunale servicii telefon  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Alte cheltueli operationale neprevazute |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Rambursarea imprumutului |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total cheltueli** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| *5.4 Flux de numerar* |
| Flux de numerar | Feb | mar | apr | mai | iun | iul | aug | sep | oct | noe | dec | ian | Total |
| 1.Soldul initial  | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.Venituri băneşti  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.Cheltuieli băneşti  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.Soldul final(1+2-3=4) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rezultatulfinanciar | Feb | Mart | Apr. | Mai | Iun. | Iul. | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Ian. | **Total** |
| 1.Venitvînzări |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.Costulvînzărilor |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.Profit/pierderidin vînzări(1-2=3) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.Cheltuieligenerale/administrative |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.profit/pierderi pînă la impozitare(5=3-4) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.Impozite pe venit  12 % |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.Profit net/pierderi(7=5-6) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5.5 Prognozarea privind rezultatele financiare**









PLANUL DE AFACERI

A FOST REALIZAT DE

BALAN SAMUEL

 Balan